



Gezielt werben im MINI-Format

Mit infotini nachhaltiger und kostengünstig werben.

Ideal auch für Kleinbetriebe und Existenzgründer.

Mehr Informationen unter www.infotini.de

Anstehende Ereignisse

• Gründerwoche Deutschland 2010

Die Steps-Initiative präsentierte sich im Kanzleihaus Viöl im Rahmen der Veranstaltungen zur Gründerwoche Deutschland. Wir stellen „infotini“ vor.

• Nord-Glam erscheint im Hause „Shirins-Vermittlungsagentur“

Das neue Hochglanzmagazin gibt Anregungen für Weihnachten und Ideen für die letzte Zeit des Jahres. Eventmal.de ist als Textagentur dabei. www.shirins-livemagazin.de

• Noch bis Ende November die infotini-Startvorteile nutzen

Kostenloser Werbeplatz im Kopfbereich u.v.m. Mehr dazu unter www.infotini.de

• Eventmal twittert

Neueste Meldungen twittert eventmal.de auch für Netzwerk-Mitglieder. Follow: eventmal
Ihre Meldung oder Firmenvorstellung im Newsletter für Noch-nicht-Netzwerk-Mitglieder?
Angebot anfordern unter info@eventmal.de

Eventmal Ausgabe 01 November 2010

eventmal.de

Ihre Textagentur & mehr
Ich bringe Sie und Ihre Firma
on- und offline positiv ins Gespräch

Inh.: Petra Blume
Olandweg 8
25813 Husum
Tel.: (04841) 90 564 30
Fax: (04841) 90 564 31
www.eventmal.de
eMail: info@eventmal.de

Natürlich könnten Sie den Newsletter auch abbestellen, aber damit bekommen Sie auch keine Informationen aus dem Netzwerk, zu dem Sie gehören. Wäre doch schade, oder?

AUSGABE

1

NOVEMBER
2010

MONATLICHES
INFORMATIONEN-
JOURNAL
AUS DEM NETZWERK

Eventmal

Infotinis werden derzeit bekannt gemacht bei:

Rosenburg; Landgasthof
Struckum, Krug zur Schleuse,
NIC, Kaja, Weinkomptor
Schiemann, Kokon, Salon
Karin, Galerie Tobien, BW-
Laden Husum, Jacqueline's
Café, Grenz, Feine Art, Von
Kopf bis Fuss, KFT Tönning.
Netzwerk-Mitglieder: Shirins
Bild- und Vermittlungsagentur,
Frey&Partner, Gaastra,
Husum, Eventmal.de

SIND SIE EIN AUFSTELLERTYP?

Für unsere infotini suchen wir
noch Auslage- bzw.
Aufstellmöglichkeiten. Sie
haben ein Geschäft oder
Freizeit- oder
Gastronomiebetrieb mit
Publikum? Dann bieten Sie
Ihren Kunden diese Zusatzinfo
und profitieren Sie von den
Vorteilen. Interesse geweckt?
Dann mailen Sie uns unter
info@infotini.de



Diese Ausgabe

Neues aus dem Eventmal-Netzwerk **S.1**

Frey & Partner **S.2**

Marketingcheck - die Lösung? **S.3**

Trends & Tipps **S.4**

Neues aus dem Eventmal-Netzwerk

Liebe Leser,

was Sie hier vor sich sehen, ist der erste Newsletter aus dem Hause Eventmal.de
Einmal im Monat werden wir Ihnen hier zukünftig Tipps & Trends aufzeigen, Netzwerkpartner vorstellen und Neues rund um unser „infotini“ berichten.

Ich freue mich, wenn wir Ihnen damit Anregungen geben und das Eventmal-Netzwerk ausbauen können. Eventmal.de bietet eben das Quentchen mehr an Werbung, denn Empfehlung heißt das Zauberwort. Sie selbst wissen, wie wichtig die Mund-zu-Mund-Propaganda ist und wir helfen dabei, dass es dazu kommt. Ganz nach dem Motto „Ich bringe Sie und Ihre Firma und on- und offline positiv ins Gespräch.“
Eventmal.de nutzt daher viele Wege, um genau das für Sie zu erreichen. PR-Texte, Netzwerk-Treffen, Online-Portale, den eventmal.blog, die Internetseiten von eventmal.de und infotini, Twitter, Zusammenarbeit mit anderen Netzwerken, persönliche Gespräche und natürlich die infotinis.

Werben Sie einfach kostengünstiger und effektiver als bisher.

Wir freuen uns auf Sie.

Auch Sie können diesen Newsletter für Ihre Werbebotschaft nutzen. Als Mitglied des Eventmal-Netzwerkes ist dieser Service kostenfrei. Andere Möglichkeiten erläutern wir Ihnen gerne unverbindlich.

Als neue Mitglieder im Netzwerk begrüßen wir „Gaastra Husum“ und „Frey & Partner“, die sich als erste für „infotini“ entschieden haben und damit auch die Startvorteile nutzen können, z.B. einen kostenlosen Werbeplatz im Kopfbereich bei www.infotini.de und viele andere Serviceleistungen mehr.

Noch bis zum 30. November können auch sie diesen kostenlosen Zusatzservice nutzen und werden Sie „infotini“-Kunde. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot.

Kaum zu glauben, aber wahr, Weihnachten kommt schon wieder so plötzlich. Wir haben für Sie noch ein paar nette Ideen aus unserem Netzwerk.

Es grüßt Sie herzlichst

Ihre Petra Blume

eventmal.de

Petra Blume erzählt:

Hilfe, ich werde diskriminiert, denn ich bin schon Ü27 und sogar Ü40 und weil ich zu besagter letzter Instanz gehöre, muss ich nun Schlager mögen. Aua, das tut weh!

Da lese ich doch ein Plakat, wo die tolle Ü27-Party im Großen Saal unseres Veranstaltungszentrums stattfinden soll.

Herzlich willkommen zu DJ Hot-Stuff-Weißnichtmehr und heißen Rhythmen. Zeitgleich findet im Kleinen Saal die Ü40-Party statt mit Schlagern und beliebten Evergreens aus längst vergangenen Tagen. Der Plakatdesigner muss alles, was die schicksalsschwere 40 überschritten hat, anscheinend schon zur Rollator-Generation zählen. Eigentlich fehlte nur noch der Zusatz „Tanztee“ mit Kaffee- und Kuchengedeck gratis, Gebiss wird gestellt.

Was ist aber, wenn ich die Musik nicht mag, ich keine Lust habe auf Howie, Wolfgang und die Wildecker Herzbuben? Ob ich dann auch heimlich in den Großen Saal dürfte? Bei Hip Hop und Beat abrocke und einfach die Blicke ignoriere, die da sagen: „Was will die Oma denn hier? Hat man die drüben rausgelassen? Naja, aber tanzen kann die noch.“ Denn soll ich Ihnen etwas gestehen? Ich bin sogar eine Ü50 und fühle mich trotzdem jünger, als ich aussehe und bin sogar stolz darauf.



„Der erste Tag vom Rest deines Lebens beginnt jetzt“

Friederike Frey sieht sich als Sparringspartner für alle, die sich beruflich verändern wollen, sollen, müssen oder dürfen.

Husum (eventmal.de). „Heute beginnt der erste Tag vom Rest deines Lebens“ steht auf einem besonderen Zentimetermaß, das Friederike Frey, „Frey & Partner“ aus Husum, für die Arbeit mit ihren Klienten nutzt.

Die Kunden, die zu ihr kommen, möchten oder müssen sich beruflich verändern und finden mit ihrer Begleitung noch schneller den Weg aus einem Unternehmen bzw. in einen neuen Job oder eine neue Perspektive. Aber auch Entscheider suchen ihre Unterstützung über einen Strategie-Check bei Reorganisationen, Firmenfusionen und Spin-offs. Führungskräfte mit Mitarbeiterverantwortung legen Wert auf die Entwicklung ihrer Karriere-Strategie, die Verbesserung ihrer Führungskompetenzen oder den Umgang mit Leistungsdruck und Burn-out. Die Coaching-Expertin kennt die unternehmerischen Herausforderungen aus mehr als 20 Jahren erfolgreicher Personalarbeit.

Aufgewachsen in einem Weingut am Rhein und einer Ausbildung in

Gastronomie- und Hotelmanagement in der Schweiz, finanzwirtschaftlichem Studium und dem Abschluss als Personalfach-Kauffrau hat sie das Gelernte in die Praxis umgesetzt und ständig weiterentwickelt. Friederike Frey hat ihr Leben immer selbst in die Hand genommen und ist auch über die Personalarbeit hinaus aktiv.

So hat sie als Mitglied im ICF (International Coach Federation) das Chapter Norddeutschland nach Husum geholt.

Außerdem engagiert sie sich in der DGLE (Deutsche Gesellschaft für Logotherapie und Existenzanalyse), dem Berufsverband der Logotherapeuten.

„Mit den logotherapeutischen Methoden – nicht zu verwechseln mit der Logopädie – finden alle ihren Traumjob oder in eine neue Perspektive – vorausgesetzt, sie wollen“, spricht sie lächelnd aus Erfahrung. Als Beispiel führt sie eine Firmeninsolvenz an, wo es mit ihrer

Unterstützung alle 80 Mitarbeiter geschafft haben, innerhalb kurzer Zeit selbstständig einen neuen Job zu finden. Dazu gehört viel Herzblut, Mut und Engagement. Ihre Ansprechpartner sind auch die Menschen, die sich im beruflichen Hamsterrad drehen, sich dem Leistungsdruck nicht mehr gewachsen fühlen oder sich in eine berufliche Sackgasse manövriert haben.

„Sinnvoll erfolgreich sein.“
Frey & Partner

„Der Mensch ist im Kern gesund, nur seine Potenziale sind blockiert. Meine Aufgabe ist es, die Blockaden zu lösen und die Potenziale freizusetzen.“, sagt sie und führt ihre „Schützlinge“ mit Direktheit und Behutsamkeit, Humor und Wärme in neue Perspektiven. „Nur wenn der Mensch einen Sinn in seiner Aufgabe sieht, kann er Höchstleistungen bringen. Ich helfe dabei, sinnvoll erfolgreich zu sein.“

Mehr unter www.frey-coaching.com

Marketingcheck – die Lösung?

„Werben kostet Geld – nicht werben kostet Kunden.“ In diesem Zwiespalt befindet sich also der Unternehmer, Geschäftsführer, Inhaber eines Geschäftes. Wie bringe ich aber meine Waren und Dienstleistungen an den Mann respektive die Frau, ohne dass es „Haus und Hof“ kostet. Wie weiß ich, ob meine Werbung dort ankommt, wo es für mich sinnvoll ist?

Ein Marketingcheck kann hilfreich sein. Immerhin gibt es Leute, die sich damit auskennen und Sie als Kunde müssen nicht das Rad neu erfinden.

Aber auch hier sollte man gut abwägen, ob der Marketingpartner für der geeignete ist. Ein guter Marketingpartner stellt sich auf die Bedürfnisse und die (finanziellen) Möglichkeiten seiner Kunden ein. „Teuer kann jeder“. Aber bringt es auch das ersehnte Resultat? Wenn Sie als Kunde unendliche finanzielle Mittel zur Verfügung haben, werden Sie sich an eine sehr große überregional agierende Werbefirma wenden können und Ihre Werbespots von namhaften Regisseuren mit noch namhafteren Schauspielern drehen lassen.

Aber seien wir ehrlich, wer kann das schon? Gerade als kleiner Betrieb oder Existenzgründer mit „regionalen Wurzeln“ nützt mir das meist nicht, denn den ganz Großen fehlt vielleicht der Bezug, mir, als kleinem Betrieb, ganz sicher das Geld. Im Gegenteil: Kostengünstig und effektiv muss es sein. Individuell, kreativ und anders als bei den Mitbewerbern wäre dann noch die Krönung. Eventmal.de bietet eine kostengünstige IST-Analyse, gibt einen Überblick über allgemeine Möglichkeiten und hilft mit kreativen Ideen, weitere Diskussionen auszulösen.

webSolino – der günstige Webauftritt

Gerade für kleine Betriebe oder Freiberufler ist webSolino ideal...

...so Bastian Förstner von „bendit graphics“, der kürzlich seine neue Internetidee webSolino vorstellte.

Diese Internetpräsenz bildet alle notwendigen Informationen direkt auf der Hauptseite ab und lässt sich über einen Administrationsbereich selbst pflegen und verwalten. Dabei wird jeder Internetauftritt individuell angepasst.

Aufgrund eines äußerst sensiblen Frameworks eignet sich diese Internetlösung für Klein- und Einzelunternehmen, Freiberufler, Ärzte, Kanzleien, Vereine, Gasthöfe und Restaurants, Vermieter von Ferienwohnungen und Apartments usw. Es fallen keine monatlichen Gebühren an für die Verwaltung an.

Beispiele: www.vonkopfbisfuss-online.de

www.infotini.de

Mehr Info: www.websolino.de

Nennen Sie Eventmal.de als Referenz!



IM AUGEN BEHALTEN Gutes Tun

Die Chancengeber – das CJD – bieten jährlich rund 150.000 Jugendlichen und Erwachsenen Zukunftschancen und Orientierung. Die Firma „bendit graphics“ fanden die Idee so gut, dass sie sich in den Dienst der guten Sache stellten und das Online-PR-Portal www.pr2social.de ins Leben gerufen und entwickelt haben.

Jeder kann hier seine Werbetexte einstellen und somit seine Dienstleistungen oder Produkte in den Focus rücken. Der Dienst ist kostenfrei, jedoch freut sich das CJD über Spenden, die in Form einer SMS übermittelt werden können. Wie das geht, erfährt man auf der Website www.pr2social.de

Eventmal twittert

Eventmal.de twittert unter eventmal und freut sich über viele Follower.

QUELLEN Hinweis

Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt.

Fotoquellen: Delia Kurch, Petra Blume, Fotolia